



Università San Raffaele

Roma

Università San Raffaele
Roma



Venerdì 29 marzo 2019, ore 10 - Via di Valcannuta 247, Roma

WEB AND VISUAL Comunicare e comunicarsi per immagini

**29 marzo ore 10, nuovo appuntamento con i “Laboratori del saper fare”
Aula Magna – Università Telematica San Raffaele - Via di Val Cannuta 247, Roma**

Continuano gli appuntamenti di questa stagione con i *laboratori del saper fare* pensati dal nostro Ateneo con una nuova tematica, “pratica e attuale”, con cui ci troviamo ogni giorno per lavoro e non solo a confrontarci: la **comunicazione visual sul web**.

L'epoca della globalizzazione ha definitivamente sdoganato il concetto di “Presenza sul Web”, portando persone, aziende, enti e istituzioni a essere attori protagonisti di un sistema di rete in cui ognuno è diventato editore di se stesso. Ogni giorno si producono contenuti di diversa forma per la rete: articoli, post, infografiche, immagini e video. Questi ultimi sono i protagonisti assoluti, sono loro i catalizzatori della nostra attenzione. Immagini e video hanno il potere di dire oltre alle parole, di far immaginare, di raccontare la nostra storia. E nell'era dei social network questo concetto si è amplificato a dismisura. Questo “potere” è chiaro al marketing e alla comunicazione, negli ultimi anni, infatti, le immagini sono diventate sempre più popolari come risorse per il marketing, dei veri e propri strumenti di storytelling, di costruzione della brand identity. La comunicazione digitale è diventata un meccanismo di relazione essenziale, con strumenti e regole ben precisi, ma in continua evoluzione che devono essere monitorati e studiati costantemente.

Il tema di questo appuntamento è il **“WEB AND VISUAL. Comunicare e comunicarsi per immagini”**. Si parlerà di come costruire una presenza efficace in rete, una propria reputazione on line, come costruire un sito internet grazie a strumenti come wordpress, fino alla gestione dei social e alla visual communication di Instagram. Strumenti sempre più quotidiani e che entrano a pieno titolo nelle strategie di marketing e comunicazione.



Obiettivi

In questo workshop si cercherà di affrontare le fondamenta solide di una presenza sul web, dal perché è così necessario esserci e quali potenzialità esistono nel farlo in maniera efficace. Attraverso i principi base della Strategia Digitale, verranno approfonditi due strumenti essenziali: Wordpress e Instagram; il primo sarà il costruttore della nostra casa nel Web, il secondo una potente vetrina della nostra identità.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

9.45 - Saluti e presentazione - *Mara Ferragina, coordinatrice del progetto "I workshop del saper fare"*

Modulo 1 // 10:00 – 12:00

Presenza sul Web (2h)

- Cosa significa - elementi base di comunicazione digitale e presenza online
- Perché è necessario - principi di strategia digitale
- Strumenti per la creazione di un'impronta digitale di successo: Analisi, realizzazione di un Sito, Blog e comunicazione, Social Management e Advertising.
- monitoraggio e gestione dei feedback, la digital reputation

Modulo 2 // 12:00 – 14:00

Wordpress, una "casa" semplice per il web (2h)

- Cos'è un CMS - principi di FE (Front End) e BE (Back End)
- utilizzo base, Cosa può fare e come
- estendere le funzionalità: Plugin e personalizzazione
- Principi di SEO - Parole chiave, Slug e Strategia dei contenuti
- monitoraggio: Google analytics

Modulo 3 // 15:00 – 17:00

Instagram, tra foto e hashtag (2h)

- Il visual - principi di comunicazione visiva
- Strumenti di Instagram - dagli Hashtag alla IGTV
- IG Marketing - Advertising, funnel di conversione e IG BOT
- monitoraggio e conversione verso il sito web

Relatori:

Andrea Febo

Francesco Morabito



CHI E' ANDREA FEBO



Digital Coach & Strategist specializzato allo IED di Roma in Comunicazione, Marketing, E-Commerce e Social Media; Storyteller con laboratori di Scrittura e lettura creativa con Stefano Benni presso Teatro Argot Studio di Trastevere in Roma; Master in Restaurant Business and Management conseguito alla FIMAR Federazione Italiana Manager della Ristorazione; corsi di perfezionamento in Public Speaking e Comunicazione efficace; Tutor presso la 24ORE Business School nel Master Comunicazione, Marketing e Social Media.

Food Writer in collaborazione continuativa con Il Messaggero, Gastronauta e Agrodolce; Speaker radiofonico e ideatore di Format in voce.

Presidente di ARCo – Alimentazione, Relazioni e Comunicazione, Associazione di Promozione Sociale con mandato statutario fondato sull'Educazione alimentare.

Co-Founder del progetto Radio Food; Editore del Radio Food Project e Direttore responsabile di Radio Food Live.

CHI È FRANCESCO MORABITO



Francesco Giuseppe Morabito, nato a Roma, classe '88. Studi in Ingegneria Informatica, fin da piccolo si appassiona al mondo della programmazione lato web.

Ha lavorato per molteplici agenzie nel panorama romano e milanese, come sviluppatore prima e come consulente di comunicazione web e digital marketing poi. Sempre appassionato di nuove tecnologie, il codice è la sua prima passione, la comunicazione la sua ultima ossessione.

Ad oggi, con 12 anni di esperienza nel settore, è CEO di MLP Studio, Digital Agency con sede a Roma, presidente e co fondatore di Osservatorio del Web, consulente per molteplici realtà aziendali e docente contratto dei corsi di specializzazione in Comunicazione Web allo IED di Roma e presso la Fondazione ITS del Rossellini di Roma.